

نام کشور: اندونزی

عنوان نمایشگاه

نمایشگاه گردشگری و مسافرت اندونزی

فارسی:

ITHF Indonesia Travel Tourism Fair -World Islamic Tourism Mart (WITM)

انگلیسی:

مکان برگزاری

BALAI KARTINI,
Jl. Gatot Subroto Kav. 37 Jakarta 12950
Telp. 62 21 521 3653 Fax. 62 21 525 0435
Kartika Expo Center, Jakarta

زمان برگزاری

24-26 October

نهادهای برگزارکننده نمایشگاه

فارسی:

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

40 صنایع حمل و نقل هوایی، زمینی، دریایی - تور اپراتورها، آژانس های مسافرتی، هتلها و سایر خدمات وابسته - 40 هزار نفر شرکت کننده و 6 هزار غرفه دار شرکت داشتند.

شرایط حضور، بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه

وبسایت نمایشگاه

<http://www.indonesiatravelfair.com/>**JAKARTA OFFICE:**

Ruko Permata No. 7E , Lt.2, Jl. Curug Raya Kalimalang Jatiwaringin-17411

[t] (+6221) 86906471 ext (122)

[f] (+6221) 8690 5677

BALI OFFICE:

Jl. Banda No.21 Denpasar - Bali 80113

[t]/ [f] (+62 361) 225530

Hotline: +62 8170084119/ +62 81338371909

| | |
|--|-----------------|
| ملاحظات کارشناسی | |
| بزرگترین کشور مسلمان نشین در جهان است. فرصت مناسبی برای ارتقا ظرفیت های بخش گردشگری اسلامی می باشد. دارای اشتراکات مذهبی بوده ، حضور ایران موثر است. | |
| نام کشور: ژاپن | |
| عنوان نمایشگاه | |
| انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ژاپن | فارسی: |
| Japan Association of Travel Agents | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| Tokyo - Japan | |
| زمان برگزاری | |
| SEPTEMBER 24 - 27 2015 | |
| نهاد می برگزار کننده نمایشگاه | |
| | فارسی: |
| | انگلیسی: |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| 730 شرکت و سازمان از 154 کشور و منطقه – 1352 غرفه دار | |
| شرایط حضور. بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه | |
| | |
| وبسایت نمایشگاه | |
| Zen-Nittsu Kasumigaseki Bldg. 4F, 3-3-3 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0013, JAPAN TEL: +81-3-5510-2004 FAX: +81-3-5510-2012 ©2014 JATA Tourism EXPO Japan All rights reserved. | |

| | |
|---|--|
| ملاحظات کارشناسی | |
| <p>ژاپن در همه زمینه ها کشور پیشرفته ای است. مردم دارای سطح رفاه بالایی می باشند. اکثر گردشگران ژاپنی فرهنگی هستند لذا کشور ایران با توجه به ظرفیتهای بالای فرهنگی و گردشگری قابلیت جذب گردشگران از این کشور مهم را داراست. حضور ایران در بازار گردشگری ژاپن ضروری بنظر می رسد.</p> | |

| | |
|---|----------|
| نام کشور: کره جنوبی | |
| عنوان نمایشگاه | |
| نمایشگاه جهانی مسافرت کره جنوبی | فارسی: |
| The 30 th Korea World Travel Fair (KOTFA2015) | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| 1 Fl, Hall A, COEX(Convention & Exhibition Center) Seoul, Korea | |
| زمان برگزاری | |
| June 11(Thu) ~June 14 (Sun) , 2015/4 days | |
| نهادهای برگزارکننده نمایشگاه | |
| KOTFA 2015 Organizing Committee | فارسی: |
| | انگلیسی: |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| بیش از 120 هزار نفر بازدید کننده داشت. 494 غرفه و 4826 غرفه دار از کشورهای مختلف آسیا، اروپا، آمریکا، خاورمیانه و افریقا شرکت داشتند. | |
| شرایط حضور، بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪Please fax us your application from with your remittance receipt. ▪Bank transfer costs are at the expense of the sender. ▪For more details, contact KOTFA 2015 Secretariat: <p>Tel : 82-2-757-6161, Fax : 82-2-757-6089, E-mail : kotfa1986@naver.com</p> | |

وبسایت نمایشگاه

utility.danah.kr/index_e.php

ملاحظات کارشناسی

در دو دهه اخیر پیشرفت فراوانی در عرصه های مختلف صنعتی و اقتصادی داشته ، سطح تعاملات اقتصادی ایران با کره جنوبی بالاست . از سطح رفاه اقتصادی مطلوبی برخوردار می باشند. دارای ظرفیت خوبی در زمینه بازاریابی و برندسازی هستند. گردشگران این کشور از نوع فرهنگی مناسب برای بازار گردشگری کشورمان می باشند . بطور کلی حضور ایران در بازار گردشگری کره جنوبی لازم و ضروری است.

نام کشور: مالزی

عنوان نمایشگاه

انجمن تور و آژانس های مسافرتی مالزی

فارسی:

Malaysian Association of Tour & Travel Agents (MATTA)

انگلیسی:

مکان برگزاری

Putra World Trade Center (PWTC)
Putra World Trade Centre, Kuala Lumpur, Malaysia.

زمان برگزاری

March 2015 در سال دوبار در ماه های سپتامبر 7-5 (مهر) و مارس 15-13 (فروردین) برگزار می شود.

نهاد های برگزار کننده نمایشگاه

ماتا

فارسی:

Malaysian Association of Tour & Travel Agents (MATTA)

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

شرایط حضور. بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه

وبسایت نمایشگاه

<http://www.mattafair.org>.

ملاحظات کارشناسی

یکی از کشورهای مسلمان و پیشرفته بشمار می آید . تعاملات فرهنگی و سیاسی ایران - مالزی در سطح قابل قبولی است . به لحاظ جذب گردشگران مذهبی و فرهنگی مناسب برای بازار گردشگری کشورمان می باشد. تعداد قابل ملاحظه ای از ایرانیان با هدف تحصیل و تجارت در این کشور حضور دارند . لذا دارای ظرفیت بالایی برای توسعه گردشگری می باشد که حضور ایران در رویدادهای کشور مزبور لازم و ضروری است

نام کشور: چین

عنوان نمایشگاه

بازار مسافرت و گردشگری چین

فارسی:

COTTM - China Outbound Travel & Tourism Market

انگلیسی:

مکان برگزاری

در مرکز نمایشگاهی تجارت جهانی پکن

Address: 16, Dongsanhuan north Rd., Chaoyang District, Beijing

زمان برگزاری

APRIL 2015 14 - 16

نهاد های برگزار کننده نمایشگاه

فارسی:

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

بیش از 400 غرفه دار از 65 کشور جهان شرکت داشتند. آژانس داران و تور اپراتورها

شرایط حضور بخش خصوصی و دولتی در نمایشگاه

وبسایت نمایشگاه

www.cottm.com

ملاحظات کارشناسی

گردشگری خروجی چین در سال 2014 به 100 میلیون خواهد گذشت و سود سرشاری در بازار گردشگری جهانی تولید می کند با توجه به حضور 3298 خریدار چینی و تور اپراتورهای پیشرو و آژانس های مسافرتی و

اطلاعات نمایشگاه های بین المللی گردشگری

اهمیت بازار چین در صنعت گردشگری جهان و نیز محل نمایشگاه در پکن دومین و مهمترین شهر چین نمایشگاه مزبور بستر مناسبی برای حضور و معرفی ظرفیتهای گردشگری کشور و جذب گردشگران چینی و شناخت انگیزه ها و اولویت های سفر گردشگران چینی می باشد. بنابراین حضور ایران در بازار فوق ضروری بنظر می رسد.

نام کشور: چین

عنوان نمایشگاه

بازار مسافرت بین المللی چین

فارسی:

China International Travel Mart (CITM)

انگلیسی:

مکان برگزاری

در مرکز نمایشگاهی تجارت جهانی پکن

Hall E1-E5 of Shanghai New International Expo Centre

Add: Room 214 and 215,
Hostel of CNTA,
A9, Jianguomennei
Ave., Dongcheng
District,

Beijing100740, China

زمان برگزاری

Noember 14 (Friday) to November 16 (Sunday), 2014

نهاد های برگزار کننده نمایشگاه

فارسی:

China National Tourism Administration

Civil Aviation Administration of China

انگلیسی:

Shanghai Municipal People's Government

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

شمار زیادی از رسانه های داخلی و خارجی برای پوشش خبری این رویداد مهم حضور دارند. بخش های صنایع مسافرت شامل سازمان های مسافرت داخلی و خارجی ، آژانس های مسافرتی، هتلها، صنایع هواپیمایی و سایر صنایع مرتبط با گردشگری

شرایط حضور بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه

وبسایت نمایشگاه

Tel: 0086-10-65201858, 56266741, 56266740, 56266743

Fax: 0086-10-65201859

E-mail: citm@cнта.gov.cn

Website: www.citm.com.cn

ملاحظات کارشناسی

گردشگری خروجی چین در سال 2014 به 100 میلیون خواهد گذشت و سود سرشاری در بازار گردشگری جهانی تولید می کند با توجه به حضور 3298 خریدار چینی و تور اپراتورهای پیشرو و آژانس های مسافرتی و اهمیت بازار چین در صنعت گردشگری جهان و نیز محل نمایشگاه در پکن دومین و مهمترین شهر چین بستر مناسبی برای حضور و معرفی ظرفیتهای گردشگری کشور و جذب گردشگران چینی و شناخت انگیزه ها و اولویت های سفر گردشگران چینی می باشد. بنابراین حضور ایران در بازار فوق ضروری بنظر می رسد. ضمناً گردشگران چینی عمدتاً فرهنگی بوده و به بازار علاقمند هستند.

نام کشور: برزیل

عنوان نمایشگاه

بازار گردشگری جهان آمریکای لاتین

فارسی:

Wtm نمایشگاه امریکای لاتین

انگلیسی:

مکان برگزاری

Expo Center Norte
José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme – São Paulo, SP

زمان برگزاری

- 22rd-24th April 2015at the Transamerica Expo Centre, in São Paulo, Brazil.

نهادهای برگزارکننده نمایشگاه

Reed Travel Exhibitions which is a leading provider in global travels and tourism industry.

فارسی:

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

بیش از 1250 از 60 کشور ایرلاین ها ، تور اپراتورها، هتلها، و دفاتر خدمات مسافرتی اینترنتی و فنی، هیات ای توریستی مشهور اتوت فرانسه
Hotel Industry, Sports, Tourism, Travel, InterContinental Hotels Group (IHG)

شرایط حضور. بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه

وبسایت نمایشگاه

www.wtmlatinamerica.com

ملاحظات کارشناسی

نام کشور: ونزوئلا

عنوان نمایشگاه

نمایشگاه فیتون

فارسی:

انگلیسی:

مکان برگزاری

زمان برگزاری

26-30 نوامبر 2014 مطابق با 4-8 مهر ماه 1393

نهادهای برگزارکننده نمایشگاه

فارسی:

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

شرایط حضور، بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه

وبسایت نمایشگاه

www.fitven.gob.ve

ملاحظات کارشناسی

نمایشگاه مزبور به زبان اسپانیولی و قابل بهره برداری نمی باشد.

نام کشور: دبی

عنوان نمایشگاه

بازار سفر عرب

فارسی:

ARABIAN TRAVEL MARKET (A.T.M)

انگلیسی:

مکان برگزاری

DUBAI

زمان برگزاری

7-4 می 2015 مطابق با 14-17 اردیبهشت 1394

نهاد می برگزار کننده نمایشگاه

شرکت برگزار کننده: REED ELSEVIER

اداره گردشگری دبی - هواپیمایی امارات - شرکت گردشگری VISION - گروه هتل های تایم

فارسی:

REED ELSEVIER

TIME HOTELS - THE VISION GROUP (destination management)- EMIRATES AIRLINES -
DUBAI TOURISM (DEPARTMENT OF TOURISM AVD COMMERCE MARJETING)

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

در این نمایشگاه بیش از 7348 شرکت حضور داشته اند، و بر روی آخرین روند صنعت گردشگری و با برگزاری سمینارها و کارگاه های آموزشی به تعامل می پردازند.

شرایط حضور، نقش خصوصی و دولتی در نمایشگاه

- داشتن پتانسیل برای کسب و کار بین المللی در آینده
- ارائه شواهدی از تجارت در گذشته و آینده در خلیج فارس و / یا خاور میانه یا یک علاقمندی به تجارت واقعی در منطقه
- مسئولیت پذیری در معاملات و بستن قرارداد و دارای پتانسیل برای برقراری تعاملات و عقد قرارداد آینده در منطقه
- دارای بودجه سالانه
- داشتن یک زمان بازدید برای اولین بار به نمایشگاه بازار سفر عرب

وب سایت نمایشگاه

WWW.arabiantravelmarket.com / Arabian.helpline@reedexpo.co.uk

Tel : +442082712158

ملاحظات کارشناسی

اطلاعات نمایشگاه های بین المللی گردشگری

| | |
|---|----------|
| <p>به دلیل حضور بزرگترین شرکت ها و دست اندرکاران صنعت گردشگری دنیا، حضور ایران در این نمایشگاه موجب آشنایی باوسایل ارتباطی به روز و بازاریابی بیشتر و همچنین افزایش روند رو به رشد تعاملات کسب و کار گردشگری می شود. (در راستای سیاستهای جدید و توسعه تعاملات با کشورهای همسایه و هم منطقه)</p> | |
| <h3>نام کشور: مراکش</h3> | |
| <h3>عنوان نمایشگاه</h3> | |
| <h3>اکسپوی آستای مراکش</h3> | فارسی: |
| <h3>ASTA Destination Expo 2015 - Morocco</h3> | انگلیسی: |
| <h3>مکان برگزاری</h3> | |
| <ul style="list-style-type: none"> the Palais des Congrès de Marrakech Palais des congrès, Avenue Mohammed VI, Marrakech 40000, Morocco | |
| <h3>زمان برگزاری</h3> | |
| <p>26 فوریه - 1 مارس 2015 مطابق با 10-7 اسفند ماه 1393</p> | |
| <h3>نهاد های برگزار کننده نمایشگاه</h3> | |
| <p>جامعه آژانس های مسافرتی ایالت متحده آمریکا (آستا)</p> | فارسی: |
| <p>American Society of Travel Agents (ASTA)</p> | انگلیسی: |
| <p>اسپانسرها: آستا، انجمن سفر واقعی مراکش، خطوط هوایی مراکش</p> | فارسی: |
| <p>ASTA – Royal air maroc – Travel for Real</p> | |
|  | انگلیسی: |
|  | |
|  | |

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

-

شرایط حضور بخش خصوصی و دولتی در نمایشگاه

- غرفه و سفر کنندگان : ssheats@asta.org - contact person- Sue Sheats
- آژانس های مسافری : emailmeetings@asta.org or call 1.800.ASKASTA - contact person-
- مطبوعات و رسانه ها: jmichels@asta.org - contact person- email
- ثبت نام برای حضور در نمایشگاه اینترنتی بوده و در سایت در قسمت **Register to Exhibit** موجود می باشد.

وبسایت نمایشگاه

- <http://www.astaade.org/>
- skresge@asta.org

ملاحظات کارشناسی

- از آنجا که در متن تفاهم نامه امضاء شده فی مابین ایران و مراکش در تاریخ 1379/11/02 مطابق با 2001/01/21 بند دوم اشاره شده است که:
«دو طرف قرارداد در زمینه تشکیل سمینارها و همایش های توریستی تقویت آنها به خصوص از طریق موارد ذیل به توافق خواهند رسید: 1- حضور در ملاقاتها و نمایشگاههای توریستی که در هر دو کشور برگزار می شود. 2- برپایی هفته های فرهنگی جهت آشنایی و فولکلور در دو کشور»
و نظر به اینکه نمایشگاه آستا هر دوره در کشور متفاوتی برگزار می گردد، پیشنهاد می گردد به منظور تحقق بند فوق در تفاهمنامه امضا شده میان دو کشور، معاونت گردشگری با تشویق و اطلاع رسانی به بخش خصوصی گردشگری ایشان را نسبت به فرصت حضور در نمایشگاه آستای مراکش در سال جاری مطلع گرداند.
- مراکش در لیست 43 کشور بازار هدف ج.ا.ایران قرار نگرفته است.
- از دیگر نمایشگاههای بین المللی گردشگری مراکش می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

MARRAKECH
10.09.2014 – 12.09.2014

GLOBAL SPA & WELLNESS SUMMIT 2014
An annual event for the Global Spa & Wellness Industry

MARRAKECH
26.02.2015 – 01.03.2015

ASTA Destination Expo (ADE)

CASABLANCA
March 2016

MAROCOTEL
International show of professional equipment for Hotels & Catering. An event organized by EQUIP'HOTEL Paris

| | |
|--|---|
| نام کشور: تونس | |
| عنوان نمایشگاه | |
| فارسی: | نمایشگاه ام. آی. تی - بازار بین المللی توریسم تونس |
| انگلیسی: | M.I.T. (Marche International du Tourisme) International Tourism & Travel Fair incorporating: Golf Show, Spa Expo, Boat Show, HoReCa Expo. |
| مکان برگزاری | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Parc des Expositions et Centre de Commercial International • Rue Grombalia, La Goulette, 2015 Tunisia | |
| زمان برگزاری | |
| 26-23 آوریل 2015 مطابق با 6-3 اردیبهشت ماه 1394 | |
| نهاد می برگزار کننده نمایشگاه | |
| فارسی: | سازمان بازاریابی تبلیغات و انتشارات (ماپ) |
| انگلیسی: | MAP – Marketing Advertising & Publishing |
| تلفن: | +216 71 893215 |
| ایمیل: | mit@mit-med.com.tn |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| - | |
| شرایط حضور. بخش خصوصی و دولتی در نمایشگاه | |
| <ul style="list-style-type: none"> - تاکنون وبسایتی برای دوره بعد این نمایشگاه فعال نشده و تنها برگزاری آن در اسناد بین المللی ثبت شده است. - ثبت نام برای حضور در نمایشگاه سال گذشته اینترنتی بوده ولی با توجه به اتمام برگزاری این رویداد در سال 2014 دیگر در سایت آن موجود نمی باشد. - با توجه به محدودیت تک زبانی وب سایت رویداد فوق الذکر به زبان فرانسوی اطلاعات بیشتری موجود نمی باشد. | |
| وبسایت نمایشگاه | |

- <http://www.mit-med.com.tn/>

ملاحظات کارشناسی

- تونس در لیست 43 کشور بازار هدف ج.ا.ایران قرار نگرفته است.
- نظر به برگزاری پنجمین کمیته فنی همکاری های گردشگری بین دو کشور در فوریه سال جاری پیشنهاد می شود زمان و اطلاعات دقیق تر در مورد این نمایشگاه در حاشیه برگزاری کمیته فنی فوق از مقامات تونس احصا گردیده و مورد بازبینی قرار گیرد.

نام کشور: آفریقای جنوبی

عنوان نمایشگاه

ایندابا

فارسی:

INDABA

انگلیسی:

مکان برگزاری

- Inkosi Albert Luthuli Convention Centre (Durban ICC)
- Durban Exhibition Centre (DEC)
- KwaZulu Natal
- South Africa

زمان برگزاری

11-9 می 2015 مطابق با 21-19 اردیبهشت ماه 1394

نهادهای برگزارکننده نمایشگاه

وزارت توریسم آفریقای جنوبی (مالک)

فارسی:

South African Tourism (owner)

انگلیسی:

شرکت پروژه های پیور گریت و مدیریت نمایشگاهها (هماهنگ کننده)

فارسی:

Pure Grit Project and Exhibitions Management (Pty) Ltd. (organizer)

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

بیش از 2500 شرکت کننده

شرایط حضور: بخش خصوصی و دولتی در نمایشگاه

- شرکت کنندگان شامل: الف) تور اپراتورهای ورودی کار، ب) آژانس های مسافرتی خارجی، ج) شرکت های هواپیمایی، د) شرکت های مدیریت مقصد (DMC's)
- ثبت نام برای حضور در نمایشگاه اینترنتی بوده و در سایت در قسمت **Register to Exhibit** موجود می باشد.

وبسایت نمایشگاه

- INDABA: www.indaba-southafrica.co.za
- South African Tourism: www.southafrica.net

ملاحظات کارشناسی

- از آنجا که در متن برنامه اجرایی برای تفاهم نامه امضاء شده فی مابین ایران و آفریقای جنوبی مشخصاً به نمایشگاه ایندابا 2002 اشاره شده است و در بند دوم سند مذکور به ارائه تسهیلات طرف آفریقای جنوبی برای بخش خصوصی ایرانی جهت حضور در این نمایشگاه تاکید شده است، این مساله نشان دهنده میزان اهمیت این نمایشگاه در صنعت گردشگری آفریقای جنوبی می باشد. فلذا نظر به قرار گرفتن کشور آفریقای جنوبی در لیست بازار هدف جمهوری اسلامی ایران پیشنهاد می گردد شرکت در نمایشگاه فوق الذکر در دستور کاری سال آینده قرار گیرد.
- از دیگر نمایشگاههای بین المللی گردشگری آفریقای جنوبی می توان به موارد ذیر اشاره نمود:

| | |
|---|--|
| DURBAN 18.07.2014 – 20.07.2014 | INTERNATIONAL BOAT & LIFESTYLE SHOW |
| JOHANNESBURG 08.08.2014 – 10.08.2014 | BOAT, DIVE & OUTDOOR LIFESTYLE SHOWS |
| JOHANNESBURG 14.09.2014 – 16.09.2014 | HICA 2014 Hotel Investment Conference Africa. An annual event of the Tourism Business Council of South Africa |
| CAPE TOWN 10.10.2014 – 12.10.2014 | CAPE TOWN INTERNATIONAL BOAT SHOW |
| JOHANNESBURG 14.10.2014 – 16.10.2014 | GBTA (Global Business Travel Association) Southern Africa Conference 2014 |
| DURBAN 28.10.2014 – 30.10.2014 | SPORTS & EVENTS TOURISM EXCHANGE Exhibition & Conference |
| JOHANNESBURG 23.02.2015 – 25.02.2015 | MEETINGS AFRICA Africa's Business Tourism Exhibition. Conference & event venues, incentive travel and various industry support services. February 23: BOND Day. February 24-25: Show Days. |
| JOHANNESBURG 15.03.2015 – 18.03.2015 | HOSTEX International Hospitality & Catering Exhibition |
| CAPE TOWN 13.04.2015 – 17.04.2015 | AFRICA TRAVEL WEEK |
| CAPE TOWN 13.04.2015 – 15.04.2015 | INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL MARKET (ILTM Africa) |
| CAPE TOWN 13.04.2015 – 15.04.2015 | IBTM AFRICA Incentives, Business Travel & Meetings Expo |
| CAPE TOWN 15.04.2015 – 17.04.2015 | WTM AFRICA World Travel Market Africa |
| KYALAMI 22.05.2015 – 24.05.2015 | GAUTENG ECO ADVENTURE & TRAVEL OUTDOOR EXPO |

| | |
|---|--|
| نام کشور: ازبکستان | |
| عنوان نمایشگاه | |
| فارسی: | بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی گردشگری "گردشگری در امتداد جاده ابریشم" |
| انگلیسی: |  TTF 2015 21th Tashkent International Tourism Fair "Tourism along the Silk Road" |
| مکان برگزاری | |
| تاشکند، مرکز نمایشگاهی "Uzexpocenter" The National Exhibition Center Pavilions № 1 & № 2 107, Amir Temur st., Tashkent, 100084, The Republic of Uzbekistan Landmark: Metro: "Bodomzor", Hotel "International Tashkent" Tel.: + (99871) 234-45-45 | |
| زمان برگزاری | |
| تاریخ دقیق نمایشگاه 2015 اعلام نگردیده ولی در سال 2014 در ماه اکتبر (7-9)، 15-17 مهر برگزار گردیده است | |
| نهادهای برگزارکننده نمایشگاه | |
| فارسی: | شرکت ملی جاده ابریشم |
| انگلیسی: | "Great Silk Road" Agency of the National Company |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| 455 شرکت کننده شامل فعالان گردشگری ورودی، خروجی و داخلی | |

شرایط حضور بخش خصوصی و دولتی در نمایشگاه

مخاطبین:

ارگانهای ملی گردشگری، شرکت های مسافرتی و تور اپراتورها، مراکز اقامتگاهی و تسهیلاتی، رکنهای حمل و نقل، بخش فعال در گردشگری سلامت، سرگرمی ها و جاذبه ها، سایر بخشهای مرتبط با صنعت گردشگری (بیمه و ...)

حامیان:

- | | |
|---|--|
| • The Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan | دولت جمهوری ازبکستان |
| • National Company "Uzbektourism" | شرکت ملی ازبک توریسم |
| • Ministry of Foreign Economic Relations, Investments and Trade | وزارت روابط اقتصادی خارجی، سرمایه گذاری و تجارت ازبکستان |
| • Ministry of Culture and Sports of Uzbekistan | وزارت فرهنگ و ورزش ازبکستان |
| • Association of private tourist organizations of Uzbekistan (APTA) | انجمن بخش خصوصی گردشگری ازبکستان |
| • World Tourism Organization (UNWTO) | سازمان جهانی گردشگری |

وبسایت نمایشگاه

<http://www.tourfair.uz/en>

عنوان نمایشگاه

نمایشگاه بین المللی گردشگری دنیای تفریح ازبکستان

فارسی:

UITF 2015

Uzbekistan International Tourism Fair "The World of Leisure"

انگلیسی:

مکان برگزاری

تاشکند، مرکز نمایشگاهی "UzexpoCenter", Pavilion № 1 (107, Amir Temur st., Tashkent. 100084, Uzbekistan, Tel. : +(99871) 2344545).

زمان برگزاری

7-8 اردیبهشت 1394 - مطابق با 27-28 آوریل 2015

نهاد های برگزار کننده نمایشگاه

فارسی:

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

-

شرایط حضور بخش خصوصی و دولتی در نمایشگاه

-برگزاری جشنواره ملی آشپزی تحت عنوان چاشنی های جاده ابریشم در روز آخر نمایشگاه

وبسایت نمایشگاه

<http://www.tourfair.uz/en>

ملاحظات کارشناسی

ایران و ازبکستان دارای سند یادداشت تفاهم همکاری های گردشگری امضا شده در سال 2007 بوده که حضور متقابل در نمایشگاه های بین المللی یکدیگر و همچنین توسعه همکاریها گردشگری در مسیر جاده ابریشم را مورد تاکید قرار داده اند. همچنین تهیه برنامه اجرایی همکاریهای گردشگری در راستای عملیاتی نمودن یادداشت تفاهم فوق در دستور کار قرار دارد. از آنجا که سیاست های اخیر دولت بر مبنای توسعه همکاریها همه جانبه با کشورهای همسایه و هم منطقه قرار گرفته است حضور در نمایشگاه های بین المللی ازبکستان در جذب گردشگران منطقه تاثیر گذار خواهد بود. از آنجا که نمایشگاه TITf مهمترین نمایشگاه گردشگری کشور ازبکستان با سابقه 20 دوره برگزاری و یکی از نمایشگاه های مورد توجه در منطقه آسیای مرکزی می باشد نسبت به نمایشگاه UITF در اولویت قرار دارد.

نام کشور: جمهوری آذربایجان

عنوان نمایشگاه

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی سفر و گردشگری آذربایجان

فارسی:

AitfAITF 2015
14th Azerbaijan International Travel and Tourism Fair.

انگلیسی:

مکان برگزاری

مرکز نمایشگاهی باکو Baku Expo Center

Address: Surakhani district, Yeni Surakhani settlement, Baku ,Airport highway, 9 km., 1 Baku, Azerbaijan

زمان برگزاری

2-4 آوریل 2015 برابر با 13-15 فروردین 1394

نهادهای برگزارکننده نمایشگاه

شرکت کاسپین ایتکا (برگزارکننده نمایشگاهها و کنفرانسهای بین المللی)

فارسی:

Iteca Caspian LLC

انگلیسی:

گروه ITE (شرکت همکار)

فارسی:

ITE Group plc

انگلیسی:

از حامیان آن می توان به وزارت فرهنگ و گردشگری آذربایجان، سازمان جهانی گردشگری، و انجمن بین المللی نمایشگاههای تجاری گردشگری (ITTFa) اشاره نمود.

توضیحات

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

315 شرکت کننده از 38 کشور

شرایط حضور، بخش خصوصی و دولتی در نمایشگاه

- لزوم به همراه داشتن کارت دعوت شامل بارکد و یا برگه عبور الکترونیکی
- 2 و 3 آوریل ویژه بازدید متخصصین و 4 آوریل ویژه بازدید دانشجویان (ورود افراد زیر 16 سال ممنوع می باشد)
- مخاطبین شامل: شرکتهای عمده سفر و گردشگری، تورگردانان، نمایندگان شرکتهای حمل و نقل، مدیران مراکز اقامتی، آژانسهای اجراء

اطلاعات نمایشگاه های بین المللی گردشگری

اتومبیل، مدیران موزه و تئاتر، نمایندگان شرکتهای بیمه، نمایندگان سفارتخانه ها و دفاتر نمایندگی کشورهای خارجی، رسانه ها و هیاتهای دیپلماتیک
- برگزاری سمینار فنی توسط UNWTO در حاشیه نمایشگاه

وبسایت نمایشگاه

E-Mail tourism@iteca.az
Website: <http://aitf.iteca.az/2015>

ملاحظات کارشناسی

طبق ماده 3 یادداشت تفاهم امضاء شده فی مابین ایران و آذربایجان بر شرکت متقابل طرفین در نمایشگاههای بین المللی تخصصی گردشگری تاکید گردیده است و این نمایشگاه به عنوان اصلی ترین رویداد در کشور آذربایجان و یکی از بزرگترین نمایشگاههای تخصصی گردشگری در منطقه قفقاز به شمار می رود به طوری که مورد بازدید رییس جمهور کشور نیز قرار می گیرد. در صورت برنامه ریزی جهت حضور در نمایشگاههای آذربایجان این نمایشگاه معتبرترین نمایشگاه گردشگری کشور آذربایجان می باشد.

نام کشور: جمهوری ترکیه

عنوان نمایشگاه

نوزدهمین نمایشگاه بین المللی سفر و گردشگری شرق مدیترانه

فارسی:



EMITT 2015

19th East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition

انگلیسی:

مکان برگزاری

استانبول- مرکز نمایشگاهی تویاپ Istanbul- TUYAP EXHIBITION CENTRE- BEYLİKDUZU

Address: Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, E-5 Karayolu, Gürpınar Kavşağı,
Beylikdüzü / Büyükçekmece 34522 İstanbul – Türkiye
Tel: +90 212 886 68 43.

زمان برگزاری

22-25 ژانویه 2015 مطابق با 5-2 بهمن 1393

نمادهای برگزارکننده نمایشگاه

دپارتمان گردشگری و فرهنگ جمهوری ترکیه

فارسی:

Turkish Republic's Culture and Tourism Department

انگلیسی:

اتحادیه هتلداران ترکیه

فارسی:

TUROFED (Turkey Hoteliers Federation)

انگلیسی:

انجمن سرمایه گذاری گردشگری

فارسی:

TYD (Tourism Investment Association)

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

4500 شرکت کننده از 71 کشور اروپایی و آسیایی

شرایط حضور بخش خصوصی و دولتی در نمایشگاه

- 22 الی 23 ژانویه، ویژه بازدید متخصصان و 24-25 ژانویه، ویژه بازدید عموم.

- مهلت ارسال فرم اولیه 5 دسامبر 2014 برابر با 14 آذر 1393.

وبسایت نمایشگاه

<http://www.emittistanbul.com>

E-Mail: Maria.Badakh@ite-exhibitions.com

ملاحظات کارشناسی

- از آنجا که در یادداشت تفاهم و همچنین برنامه های اجرایی امضاء شده فی مابین ایران و ترکیه همواره به شرکت متقابل در نمایشگاههای بین المللی تخصصی گردشگری تاکید گردیده است و همچنین با توجه به حضور کشورهای همجوار و هم منطقه در این نمایشگاه که در زمره کشورهای هدف اولویت دار ایران محسوب می گردند، برنامه ریزی سالانه جهت حضور فعال و شایسته نمایندگان کشورمان پیشنهاد می گردد.

- از دیگر نمایشگاههای بین المللی گردشگری ترکیه می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- **TRAVEL TURKEY IZMIR** (International Trade Fair & Conference for Tourism) - ازمیر
- **SIRHA ISTANBUL**(International Exhibition for the Hotel, Restaurant & Catering Trades)- استانبول
- **CNR EURASIA BOAT SHOW** (International Boat, Marine Equipment & Accessoires Show)- استانبول
- **ICCA (International Congress & Convention Association) 53rd Congress** - آنتالیا
- **INTERNATIONAL ISTANBUL BOAT SHOW**- استانبول
- **SMM Istanbul**(International Maritime Conference & Exhibition) - استانبول

بدیهی است با توجه به محدودیت منابع مالی، اولویت شرکت در نمایشگاههای بین المللی ترکیه با توجه به سابقه برگزاری و رشد سالانه ده درصدی شرکت کنندگان و قرار گرفتن در زمره 6 نمایشگاه برتر گردشگری اروپا، با نمایشگاه Emitt خواهد بود.

نام کشور: فدراسیون روسیه

عنوان نمایشگاه

بیست و دومین نمایشگاه بین المللی سفر و گردشگری مسکو

فارسی:

MITT 2015
22nd Moscow International Travel & Tourism Exhibition

انگلیسی:

مکان برگزاری

مرکز نمایشگاهی مسکو Expocentre, Moscow (Vystavochnaya metro station)

زمان برگزاری

18-21 مارس 2015 برابر با 27 اسفند 1393 لغایت 1 فروردین 1394

نهاد های برگزار کننده نمایشگاه

گروه نمایشگاه های بین المللی گردشگری

فارسی:

ITE (International Tourism Exhibition)


انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

- بیش از 2000 شرکت کننده از 198 کشور و منطقه

شرایط حضور. نقش خصوصی و دولتی در نمایشگاه

- امکان حضور سازمانهای دولتی و شرکت های خصوصی فعال در بخشهای مختلف مرتبط با صنعت گردشگری فراهم می باشد.
- نحوه ثبت نام از طریق تکمیل فرم درخواست در سایت مربوطه.
- برنامه های جنبی نمایشگاه شامل: کنفرانسهای خبری، معرفی خدمات و مقاصد جدید، سمینارها و کلاسهای ویژه با حضور متخصصین، (برنامه نهایی نمایشگاه 2015 یک ماه قبل از شروع نمایشگاه ارائه خواهد شد)
- در نظر گرفتن کنگره دو روزه ویژه گردشگری سلامت برای ملاقات فعالان بخش سلامت و معرفی خدمات مربوطه
- در نظر گرفتن بخش ویژه نشست ها (MICE)

| | |
|--|----------|
| وبسایت نمایشگاه | |
| http://www.mitt.ru/en-GB tm@ite-exhibitions.com | |
| عنوان نمایشگاه | |
| نمایشگاه بین المللی سفر | فارسی: |
| ITM 2015 | انگلیسی: |
|  International Travel Fair «Intourmarket (ITM) 2015» | |
| مکان برگزاری | |
| مسکو IEC: Crocus Expo | |
| زمان برگزاری | |
| 14-15 مارس 2015 مطابق با 23-24 اسفند 1393 | |
| نهادهای برگزارکننده نمایشگاه | |
| شرکت اکسپو تور | فارسی: |
| Expotour Ltd | انگلیسی: |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| 1450 شرکت کننده از 148 از 148 کشور و منطقه | |
| شرایط حضور، بخش خصوصی و دولتی در نمایشگاه | |
| <p>موضوعات اصلی نمایشگاه: تفریحات تابستانی، گردشگری تجاری و MICE، گردشگری ماجراجویانه، گردشگری سلامت و SPA، مقاصد اکوتوریسمی، تورهای شهری، تفریحات ویژه کودکان، گردشگری علمی، پارکهای ملی و موزه ها، کشتی های تفریحی، SAFARI، خدمات هتلها و رستورانها، خدمات حمل و نقل</p> <p>مبلغ ثبت نام: 400 یورو، مبلغ هر متر مربع غرفه مجهز: 270 یورو، مبلغ هر متر مربع غرفه بدوم تجهیزات: 220 یورو</p> | |

| | |
|--|----------|
| وبسایت نمایشگاه | |
| Website www.travel-exhibitions.com E-Mail Maria.Badakh@ite-exhibitions.com | |
| عنوان نمایشگاه | |
| بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی سفر و گردشگری سیبری | فارسی: |
|  SITT 2015 25th Siberian International Travel & Tourism Exhibition | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| <i>IEC Novosibirsk Expocentre, Novosibirsk, Russia</i> نوووسیبیرسک | |
| زمان برگزاری | |
| 16-17 آوریل 2015 مطابق با 27-29 فروردین 1394 | |
| نهادهای برگزارکننده نمایشگاه | |
| نماینده گی شرکت نمایشگاههای بین المللی گردشگری در سیبری | فارسی: |
| ITE Sibria | انگلیسی: |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| 200 شرکت کننده روسی و خارجی | |
| شرایط حضور، بخش خصوصی و دولتی در نمایشگاه | |
| مخاطبین: ارگانهای ملی گردشگری، تورگردانان، شرکتهای گردشگری، مراکز اقامتی، خدمات حمل و نقل، گردشگری سلامت و SPA، تفریحات ویژه کودکان، پارکهای ملی و موزه ها، نهادهای اطلاع رسانی | |
| وبسایت نمایشگاه | |
| Web-site: http://www.sitt-expo.ru/en-GB/home.aspx E-mail: expo@tourfond.ru | |

ملاحظات کارشناسی

- دو کشور ایران و روسیه دارای موافقتنامه همکاریهای گردشگری منعقد شده در سال 2007 (ده ساله) بوده که در ماده 8 آن بر حمایت نهادهای دولتی دو کشور جهت حضور در نمایشگاههای بین المللی تاکید گردیده است.

- از مزیت های حضور در نمایشگاههای مطرح روسیه می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- برگزاری نمایشگاهها به صورت سالانه و معروفیت این نمایشگاهها
- برگزاری این نمایشگاهها در کشور روسیه به عنوان یکی از کشورهای تاثیرگذار در صنعت گردشگری در سطح منطقه و جهان، به طوری که طبق آمارهای سازمان جهانی جهانگردی به لحاظ هزینه کرد گردشگران خروجی، دارای مقام چهارم، از لحاظ گردشگران ورودی دارای مقام نهم و به لحاظ کسب درآمد، دارای مقام بیست و هفتم در سال 2013 می باشد.

- حضور فعال کشورهای همسایه و هم منطقه در این رویداد از جمله ترکیه و کشورهای حوزه مشترک المنافع. با توجه به موارد گفته شده در بین نمایشگاههای بین المللی گردشگری روسیه نمایشگاه MITT به عنوان اصلی ترین نمایشگاه صنعت گردشگری در روسیه و اروپای شرقی و برگزاری آن در یک زمان کلیدی؛ اوایل فصل بهار و قبل از تابستان، که فصل سفر محسوب می گردد در اولویت بوده ولیکن نمایشگاه ITM و SITT نیز جزو نمایشگاههای مهم بوده که در فهرست رویدادهای 2015 سایت UNWTO درج گردیده اند. در مورد سایر نمایشگاههای بین المللی گردشگری روسیه می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

| RUSSIAN FEDERATION | |
|---|--|
| MOSCOW (Crocus Expo) 16.09.2014 – 19.09.2014 | OTDYKH SPA & HEALTH International Exposition & Conference for Medical Tourism, Spa & Health |
| MOSCOW (Crocus Expo) 16.09.2014 – 19.09.2014 | OTDYKH LEISURE International Trade Fair for Tourism & Travel |
| MOSCOW (Crocus Expo) 16.09.2014 – 19.09.2014 | OTDYKH MICE - MIBEXPO RUSSIA International Meetings Industry & Business Travel Exhibition & Conference |
| MOSCOW (Crocus Expo) 16.09.2014 – 19.09.2014 | OTDYKH LUXURY LEISURE International Trade Fair for Luxury Travel |
| NOVOSIBIRSK 23.09.2014 – 24.09.2014 | TOURFEST International Autumn Tourism Exhibition. |
| EKATERINBURG 03.10.2014 – 04.10.2014 | EXPOTRAVEL International Tourism Exhibition |
| ST PETERSBURG 09.10.2014 – 11.10.2014 | LEISURE WITHOUT BORDERS. WINTER International trade Fair of Travel & Winter Leisure Activities |
| ST PETERSBURG 10.10.2014 – 10.10.2014 | MICE- Conference International MICE Conference |
| ST PETERSBURG 25.02.2015 – 25.02.2015 | ART OF TOURISM International Travel Trade Workshop |
| EKATERINBURG April 2015 | LETU 2015 International Tourism Exhibition "Summer-2015" |

| | |
|---|---|
| SAMARA April 2015 | SAMARA TOUR-EXPO. (Spring Edition) International Travel & Tourism Exhibition |
| ST PETERSBURG April 2015 | LEISURE WITHOUT BORDERS. SUMMER International Trade Fair of Travel & Leisure Activities and Tours |
| KAZAN TATARSTAN April 2015 | KITS Kazan International Exhibition of Tourism & Sports |
| MOSCOW (Crocus Expo) 10.03.2015 – 15.03.2015 | MOSCOW BOAT SHOW International Exhibition of Boats and Yachts |
| NOVOSIBIRSK 15.04.2015 – 17.04.2015 | HOREX SIBERIA International HoReCa Exhibition. Hotel & Restaurant SibShowcase. Entertainment Industry. Specialized Exhibitions of Equipment & Technology for hospitality, interior design, catering & entertainment sectors |
| MOSCOW 24.04.2015 – 25.04.2015 | MOSCOW GOLF SHOW Golf professional event for international specialists in Golfing, Golf Travel & Golf Equipment |

| | |
|--|----------|
| نام کشور: قزاقستان | |
| عنوان نمایشگاه | |
| پانزدهمین نمایشگاه بین المللی سفر و گردشگری قزاقستان | فارسی: |
|  KITF 2015 th Kazakhstan International Tourism & Travel Fair | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| مرکز نمایشگاهی آتاکند Almaty, Atakent Exhibitions Centre | |
| زمان برگزاری | |
| 2-4 اردیبهشت 1394 مطابق با 22-24 آوریل 2015 | |
| نهادهای برگزارکننده نمایشگاه | |
| شرکت برگزار کننده نمایشگاههای بین المللی گردشگری | فارسی: |
| ITECA (قزاقستان-آلماتی)، ITE Group PLC (انگلیس-لندن)، ITE Eurasia Exhibition FZ- LLC (امارات متحده عربی، دبی) | انگلیسی: |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| 405 شرکت کننده از 43 کشور | |
| شرایط حضور، بخش خصوصی و دولتی در نمایشگاه | |
| - نحوه ثبت نام: به صورت آنلاین از طریق وب سایت - در نظر گرفتن بخش ویژه گردشگری سلامت به عنوان یکی از برنامه های اصلی نمایشگاه | |

وبسایت نمایشگاه

Website <http://www.kitf.kz/en>
E-Mail Maria.Badakh@ite-exhibitions.com

ملاحظات کارشناسی

- ایران و قزاقستان برای اولین در سال 1371 تفاهم نامه ای را در راستای همکاریهای گردشگری به امضاء رسانده اند و در سال جاری نیز با توجه به سفر رییس محترم جمهور به این قزاقستان پیش نویس سند یادداشت تفاهم همکاریهای میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به منظور توسعه و تداوم این همکاریها تهیه گردیده که حضور متقابل در نمایشگاههای بین المللی یکی از مفاد بخش گردشگری این سند می باشد.
- این نمایشگاه به صورت سالانه برگزار گردیده و یکی از اصلی ترین رویدادهای آسیای مرکزی محسوب می گردد، با توجه به اینکه این کشور در زمره کشورهای بازار هدف و در منطقه هم جوار ما قرار دارد و همچنین به دلیل حضور کشورهای همسایه و مشترک المنافع در این رویداد، حضور در این نمایشگاه فرصت مغتنی را در معرفی ظرفیت های گردشگری کشورمان و به ویژه جذب گردشگران علاقمند به گردشگری سلامت در اختیار خواهد گذاشت.

| | |
|--|---|
| نام کشور: هند | |
| عنوان نمایشگاه | |
| فارسی: | نمایشگاه بین المللی سفر و گردشگری هند |
| انگلیسی: | IIT2015- India International Travel and Tourism Exhibition |
| مکان برگزاری | |
| (هند) بمبئی | |
| زمان برگزاری | |
| 15_ 17 ژانویه 2015 | |
| نهاد های برگزار کننده نمایشگاه | |
| فارسی: | |
| انگلیسی: | ITE Group, PLC – London & ABEC Exhibitions & Conferences Pvt. Ltd. (ABEC) |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| شرایط حضور، بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه | |
| مذاکرات بخش خصوصی در 2 روز اول | |
| وبسایت نمایشگاه | |
| www.turismfair.asia www.travel-exhibitions.com E- mail: Maria. Badakh@ite-exhibition.com | |
| ملاحظات کارشناسی | |
| از آنجا که کشور هند در زمره کشورهای بازار هدف گردشگری قرار دارد و از آنجا که نمایندگان کشورمان در سالهای گذشته در این نمایشگاه در سالهای گذشته شرکت داشتند حضور در این نمایشگاه پیشنهاد می گردد. | |

نام کشور: اسپانیا

عنوان نمایشگاه

نمایشگاه بین المللی تجارت گردشگری

فارسی:

FITUR-International Tourism Trade Fair

انگلیسی:

مکان برگزاری

مادرید - اسپانیا

زمان برگزاری

28 ژانویه لغایت 1 فوریه 2015 مطابق با 8 لغایت 12 بهمن ماه 1393

نهاد های برگزار کننده نمایشگاه

فارسی:

IFEMA Feria de madrid

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

تعداد کل شرکت کنندگان 217780 نفر، تعداد غرفه داران 9083، 165 کشور و 7368 خبرنگار و 4411 رسانه

شرایط حضور بخش خصوصی و دولتی در نمایشگاه

موسسات و سازمانهای گردشگری، تور گردانان، شرکت های حمل و نقل، شرکت های خدماتی، مراکز بهداشتی و درمانی، هتلها و اقامتگاهها، انجمن های تجاری، مطبوعات و رسانه های فعال در زمینه صنعت گردشگری، فناوری اطلاعات در خدمات گردشگری، شرکت های خدمات بیمه ای، شرکت های اجاره خودرو

وبسایت نمایشگاه

<http://www.ifema.es/fitur>

ملاحظات کارشناسی

نظر به معتبر بودن نمایشگاه مذکور و با توجه به اینکه اسپانیا در الویت های بازار هدف گردشگری کشورمان محسوب می گردد و پیرو بند 5 تفاهم نامه گردشگری فی ما بین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت بازرگانی و گردشگری اسپانیا شرکت سالانه سازمان متبوع در نمایشگاه مذکور ضروری به نظر می رسد. دیگر نمایشگاههای بین المللی گردشگری اسپانیا در 2015 به شرح ذیل می باشد:

| | |
|--|--|
| Intrnational tourism salin in catalonia 2015/4/17-2015/4/19 مادرید | |
| نام کشور: آلمان | |
| عنوان نمایشگاه | |
| فارسی: | نمایشگاه جهانی بازار سفر |
| انگلیسی: | The World Leading Travel Trade Show |
| مکان برگزاری | |
| برلین - آلمان | |
| زمان برگزاری | |
| 4-8 مارس 2015 مطابق با 13-17 اسفند ماه 1393 | |
| نهاد های برگزار کننده نمایشگاه | |
| فارسی: | شریک: مونگولیا برگزار کننده: شرکت مسه رلین |
| انگلیسی: | Partner : Mongolia organized by: messe berlin gmbh |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| از 5 قاره ، 180 کشور ، 6000 عمده فروش ، 10000 غرفه ، 20000 بازدید کننده عمومی ، 50000 بازدید کننده خصوصی ، 110000 بازدید کننده تجاری در سال 2014 شرکت نمودند نمایشگاه itb برلین حدود 50 سال قدمت دارد. | |
| شرایط حضور بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه | |
| <ul style="list-style-type: none"> دفاتر و شرکتهای گردشگری ؛ شرکتهای حمل و نقل (اتوبوسرانی ، کروز ، ...) ؛ شرکتهای برپا کننده سفرهای آبی و دریایی و زمینی ، انجمنها و دفاتر گردشگری شهری ، کمپانیهای اجاره ماشین ، تور گردانان ، خطوط هوایی ، فرودگاه ها ، آژانسهای گردشگری منطقه ای و خارجی ، هتلها و اقامتگاهها ، رسانه های گردشگری، دفاتر ملی و عمومی ، دفاتر و شرکتهای خدماتی ، شرکتهای آموزشی ، شرکتهای تکنولوژی ، آژانسها و دفاتر خدمات مالی و تجاری ، آژانسها و دفاتر برپا کننده تورهای تجاری ، آژانسها و دفاتر فروش بلیط ، تهیه کنندگان تورهای تفریحی و جاذبه های گردشگری ، مدیریت و برگزار کنندگان نمایشگاهها ، گردانندگان و برگزار کنندگان کنفرانسهای تخصصی ، تورگردانان محلی | |
| وبسایت نمایشگاه | |

ملاحظات کارشناسی

نمایشگاه ای تی بی برلین بدلیل اعتبار جهانی و اینکه آلمان توریست فرست ترین کشور دنیا است و جزء بازارهای سنتی هدف گردشگری کشورمان محسوب میگردد برنامه ریزی سالانه جهت شرکت در و حضور فعال در نمایشگاه مذکور ضروری به نظر می رسد .

دیگر نمایشگاههای بین المللی گردشگری آلمان در 2015 به شرح ذیل می باشد:

| | |
|---|-------------------------------|
| Inter national boat show , marine product & water sports exhibition | دوسلدورف 2015/1/17-2015/1/25 |
| Intrrnational exhibition for cycling & advanture holidays with hiking | اشتوتگارت 2015/1/17-2015/1/18 |
| Inter national holidays &leisure exhibition | هانور 2015/2/11-2015/2/15 |
| Inter national trade for the hotel &catering trades | هامبورگ 2015/3/13-2015/3/18 |

| | |
|--|---|
| نام کشور: ایتالیا | |
| عنوان نمایشگاه | |
| فارسی: | نمایشگاه بین المللی گردشگری |
| انگلیسی: | (BIT)International Tourism Exchange(2015) |
| مکان برگزاری | |
| میلان - ایتالیا | |
| زمان برگزاری | |
| 12-14 فوریه 2015 مطابق با 25-23 بهمن ماه 1393 | |
| نهادهای برگزارکننده نمایشگاه | |
| فارسی: | فیرا میلان |
| انگلیسی: | Fiera Milano international SpA |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| در سال 2012 ، 2000 شرکت کننده از 120 کشور ، 9000 بازدیدکننده ، 6000 متخصص گردشگری ، 3500 روزنامه نگار ، 3000 گردشگر انفرادی | |
| شرایط حضور بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه | |
| <ul style="list-style-type: none"> - موسسات و سازمانهای توسعه گردشگری - آموزشگاه های گردشگری - کنسرسیوم توریستی - تورگردانان (ورودی و خروجی) - آژانس های مسافرتی - شرکتهای حمل و نقل (خطوط هواییمی ، راه آهن ، دریایی واتوبوسرانی) - انجمن های فعال در حوزه توریسم محلی و ملی و بین المللی - شرکت های خدماتی در زمینه صنعت گردشگری - مراکز بهداشتی و درمانی و چشمه های آب معدنی - هتلها و اقامتگاه ها - انجمن های تجاری - مطبوعات و رسانه های فعال در زمینه صنعت گردشگری و مسافرت - فناوری اطلاعات در خدمت گردشگری | |

- شرکتهای خدمات بیمه ای
- شرکتهای اجاره خودرو

وبسایت نمایشگاه

www.bit.fieramilano.it

ملاحظات کارشناسی

نمایشگاه BIT میلان یکی از مهمترین نمایشگاههای گردشگری جهان است و با توجه به اینکه ایتالیا یکی از مهمترین بازارهای سنتی هدف گردشگری کشورمان محسوب می گردد شرکت در نمایشگاه مذکور ضروری به نظر می رسد. دیگر نمایشگاههای تخصصی گردشگری ایتالیا در سال 2015 به شرح ذیل می باشد.

VENICE
April 2015

SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE DI VENEZIA
Venice International Boat Show.

ADOVA
09.05.2015 – 17.05.2015

CAMPIONARIA INTERNAZIONALE DI PADOVA
International Trade Fair with the travel sector PASSIONE VIAGGI

MILAN
23.10.2015 – 27.10.2015

HOST
International Exhibition of the Hospitality Industry.

LATVI

نام کشور: سوئد

عنوان نمایشگاه

نمایشگاه بین المللی گردشگری سوئد

فارسی:

Internatoinal Travel , Tourism & Mice Trade Fair –TUR

انگلیسی:

مکان برگزاری

گوتنبرگ ، سوئد

زمان برگزاری

19-22 مارس 2015 مطابق با 28 اسفند 1393 الی 2 فروردین 1394

نهاد های برگزار کننده نمایشگاه

Visitsweden, visita, PATA, SRF, sveriges BUSStforetag, SABTA, news travel

فارسی:

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

تعداد بازدید کنندگان در سال 2014: 34745 نفر، تعداد غرفه داران 460، تعداد کشورها 111، تعداد خبرنگاران 298

شرایط حضور. بخش مخصوص و دولتی در نمایشگاه

روزهای 20، 21 و 22 بازدید برای عموم آزاد است.

وبسایت نمایشگاه

www.tur.se/en

ملاحظات کارشناسی

نظر به اینکه کشور سوئد در زمره بازارهای هدف جدید گردشگری کشورمان قرار دارد و نمایشگاه مذکور در حوزه کشورهای اسکاندیناوی از معتبرترین نمایشگاهها می باشد و بدلیل تعداد ایرانیان مقیم کشور سوئد شرکت در نمایشگاه فوق می تواند فرصت مناسبی جهت معرفی پتانسیل های کشورمان باشد .

OTHENBURG**31.01.2015 – 08.02.2015****BATMÄSSAN**

Swedish International Boat Show

STOCKHOLM**28.02.2015 – 08.03.2015****SCANDINAVIAN BOAT SHOW (ALLT FOR SJON)**

Stockholm International Boat Show. February 28: Only for press & invited guests.

نام کشور: انگلیس

عنوان نمایشگاه

نمایشگاه جهانی گردشگری

فارسی:

World Travel Trade(WTM)

انگلیسی:

مکان برگزاری

لندن - انگلستان

زمان برگزاری

3-6 نوامبر 2014 مطابق با 5-8 آذرماه 1393

نهاد می برگزار کننده نمایشگاه

گروه نمایشگاهی رید

فارسی:

Reed Exhibition

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

35 سال است که این نمایشگاه برگزار می شود. در سال 1980، 40 کشور، 221 غرفه و 9000 بازدید کننده داشته است که در حال حاضر 5000 غرفه 186 کشور و 50000 بازدید کننده دارد و 2.2 بیلیون پوند به صنعت گردشگری کمک میکند.

شرایط حضور، نقش مخصوص و دولتی در نمایشگاه

- دفاتر و شرکتهای گردشگری؛ شرکتهای حمل و نقل (اتوبوسرانی، کروز، ...)؛ شرکتهای برپا کننده سفرهای آبی و دریایی و زمینی، انجمنها و دفاتر گردشگری شهری، کمپانیهای اجاره ماشین، تور گردانان، خطوط هوایی، فرودگاه ها، آژانسهای گردشگری منطقه ای و خارجی، هتلها و اقامتگاهها، رسانه های گردشگری، دفاتر ملی و عمومی، دفاتر و شرکتهای خدماتی، شرکتهای دفاتر آموزشی، شرکتهای تکنولوژی، آژانسها و دفاتر خدمات مالی و تجاری، آژانسها و دفاتر برپا کننده تورهای تفریحی، آژانسها و دفاتر فروش بلیط، تهیه کنندگان تورهای تفریحی و جاذبه های گردشگری، مدیریت و برگزار کنندگان نمایشگاهها، گردانندگان و برگزار کنندگان کنفرانسهای تخصصی، تورگردانان محلی

وبسایت نمایشگاه

www.helpline@Reed expo.co.uk

ملاحظات کارشناسی

نمایشگاه wtm لندن یکی از معتبرترین نمایشگاههای اروپا می باشد و نظر به اینکه کشور انگلیس جزء بازارهدف سنتی گردشگری کشورمان محسوب می گردد شرکت در نمایشگاه مذکور ضروری به نظر می رسد . دیگر نمایشگاههای تخصصی بین المللی گردشگری انگلیس به شرح ذیل می باشد.

LONDON (ExCel)
09.01.2015 – 18.01.2015

LONDON INTERNATIONAL BOAT SHOW

LONDON (ExCel)
April 2016

HOTELYMPIA
International Exhibition for the foodservice & the hospitality industry. Equipment, Food & Drink, Tableware, Interiors, Bathroom & Spa, Technology.

نام کشور : اتریش

عنوان نمایشگاه

نمایشگاه بین المللی بازرگانی سبک پذیرایی ، مراکز پذیرایی ، هتلداری و صنایع غذایی

فارسی:

International trade for the catering, restaurant, hotel& food industries

انگلیسی:

مکان برگزاری

Salzburg- Austria

زمان برگزاری

28-26 آوریل 2015 مطابق با 8-6 اردیبهشت 1394

نهادی برگزارکننده نمایشگاه

شرکت نمایشگاهی رید

فارسی:

reedexpo

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

حدود 700 غرفه دار ملی و بین المللی در این نمایشگاه شرکت می کنند .

شرایط حضور. بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه

وبسایت نمایشگاه

www.messe.at

ملاحظات کارشناسی

دیگر نمایشگاههای بین المللی تخصصی گردشگری اتریش به شرح ذیل می باشد.

VIENNA
15.01.2015 – 18.01.2015**FERIEN-MESSE WIEN**
International Tourism Trade Fair for Holidays, Travel and Leisure.**VIENNA**
March 2015**HOTEL UND GAST WIEN**
International Trade Fair for Hoteliers, Restaurants and large-scale Catering Operators.**KLAGENFURT**
22.03.2015 – 24.03.2015**GAST**
International Trade Fair for the Hotel & Catering Industries.

نام کشور: هلند

عنوان نمایشگاه

وکانتی بور- نمایشگاه بازرگانی حرفه ای و مصرفی رای بخش گردشگری هلند

فارسی:

Vekantiebeurs ,The Consumer & Professional Trade Show For The Dutch Tourism Sector

انگلیسی:

مکان برگزاری

اوترخت - هلند

زمان برگزاری

13-18 ژانویه 2015 مطابق با 23-28 دی ماه 1393

نهادهای برگزارکننده نمایشگاه

جار بور

فارسی:

Jaarbeurs

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

در سال 2014 تعداد بازدیدکننده 117520 ، تعداد غرفه دار 1208

شرایط حضور. بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه

در سال جدید نمایشگاه مذکور پذیرای 1400 غرفه می باشد .

روز سه شنبه 13 ژانویه مطابق با 23 دی ماه بازدید برای عموم از ساعت 10 الی 18

روز سه شنبه 13 ژانویه مطابق با 23 دی ماه برای غرفه داران از ساعت 7:30 الی 19

وبسایت نمایشگاه

www.vakantiebeur.nl

ملاحظات کارشناسی

کشور هلند در فهرست بازارسنتی هدف گردشگری کشورمان قرار گرفته ولی تا کنون هیچگونه تفاهم نامه و یا موافقت نامه گردشگری فی ما بین ج.ا.ایران با کشور فوق الذکر به امضاء نرسیده است. نظر به اهمیت دیگر نمایشگاههای حوزه اروپا از جمله ITB برلین ، BIT میلان ، FITUR اسپانیا و WTM* لندن که هر ساله ج.ا.ایران در نمایشگاههای مذکور به صورت فعال حضور دارد شرکت در نمایشگاه و کانتی بور هلند ضروری به نظر نمی رسد.

*-ایران در نمایشگاه WTM لندن از سال 1392 تا کنون به علت عدم پرداخت بدهی شرکت ننموده است . دیگر نمایشگاههای بین المللی

تخصصی گردشگری هلند در سال 2015 به شرح ذیل می باشد.

| | |
|--|---|
| AMSTERDAM 12.01.2015 – 15.01.2015 | HORECAVA International Trade Fair for the Hotel & Catering Industries |
| LEEWARDEN 06.02.2015 – 11.02.2015 | BOOT HOLLAND International Powerboat Show |
| ROTTERDAM EUROPORT 03.11.2015 International – Maritime 06.11.2015 Exhibition for Advanced Technology | |

| | |
|---|---|
| نام کشور: فرانسه | |
| عنوان نمایشگاه | |
| فارسی: | نمایشگاه بین المللی بازار سفر فرانسه |
| انگلیسی: | International French Travel Market (IFTM TOP RESA) |
| مکان برگزاری | |
| پاریس - فرانسه | |
| زمان برگزاری | |
| 24-26 سپتامبر 2015 مطابق با 5-2 مهر ماه 1394 | |
| نهادهای برگزار کننده نمایشگاه | |
| فارسی: | شرکت نمایشگاهی رید |
| انگلیسی: | Reed Exposition |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| این نمایشگاه در سال 1978 در دوپل فرانسه و با هدف تخصصی تفرج برگزار گردید و از سال 2008 به پاریس منتقل و تحت عنوان نمایشگاه چند منظوره گردشگری با هدف سفر، بازرگانی و تفرج برگزار گردیده است. 87/5٪ بازدیدکننده فرانسوی و 13٪ بازدیدکننده بین المللی از 152 ملیت دارد. | |
| شرایط حضور، بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه | |
| 38٪ آژانسهای مسافرتی فرانسه، 16٪ مدیران بازاریابی، 25٪ بازرگانان و خریداران و 21٪ دیگر بخشهای گردشگری از جمله هتلها، خدمات، حمل و نقل، خطوط هوایی و ... | |
| وبسایت نمایشگاه | |
| www.iftm.travel | |

ملاحظات کارشناسی

فرانسه جزء الویتهای بازار هدف گردشگری کشورمان محسوب میشود اما نمایشگاه فوق الذکر تنها 13٪ بازدیدکننده بین المللی را به خود اختصاص داده است و حدود 88٪ بازدیدکننده فرانسوی دارد و هرچند اینکه در حوزه اروپا نمایشگاههای معتبری چون ITB برلین ، BIT میلان و فیتوراسپانیا و WTM لندن در الویت قرار دارند اما شرکت در نمایشگاه TOP RESA نیز توصیه می گردد. دیگر نمایشگاههای تخصصی گردشگری کشور فرانسه به شرح ذیل می باشد:

| | |
|---|--|
| YON 24.01.2015 – 28.01.2015 | SIRHA International Hospitality & Food Service Exhibition |
| RENNES 30.01.2015 – 01.02.2015 | SALON INTERNATIONAL DU TOURISME DE RENNES (SITR) International Tourism & Holidays Exhibition of Rennes-Bretagne. |
| NANTES 27.02.2015 – 01.03.2015 | SALON INTERNATIONAL DU TOURISME DE NANTES (SITN) International Tourism & Holidays Exhibition of Nantes-Atlantique. |
| PARIS 18.03.2015 – 19.03.2015 | VENDING PARIS International Vending Show for the Hotel & Catering Industries. |
| PARIS 19.03.2015 – 22.03.2015 | MAP (Le Monde à Paris) - Salon Mondial du Tourisme International B to B to C Tourism Exhibition |

نام کشور: سوئیس

عنوان نمایشگاه

نمایشگاه بین المللی هتلداری و پذیرایی

فارسی:

International Trade Show for Hotels & Catering (IGEHO)

انگلیسی:

مکان برگزاری

باسل - سوئیس

زمان برگزاری

21-25 نوامبر 2015 مطابق با 30 آبان ماه الی 4 آذر ماه 1394

نهاد های برگزار کننده نمایشگاه

نمایشگاه ام سی اچ سوئیس

فارسی:

Mch SWISS EXHIBITIOIN

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

شرایط حضور، بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه

وبسایت نمایشگاه

www.igeho.ch

ملاحظات کارشناسی

کشور سوئیس جزء بازار سنتی هدف گردشگری کشورمان می باشد اما نمایشگاه مذکور صرفاً هتلداری و پذیرایی است و نمایشگاههای تخصصی گردشگری معتبری در حوزه اروپا مانند BIT میلان ، ITB برلین و فیتور اسپانیا وجود دارد که ج.ا.ایران همه ساله در آن شرکت می کند. این نمایشگاه تنها برای هتل داران بزرگ توصیه می شود.
کنفرانس مهم گردشگری الکترونیک در سوئیس در سال 2015:

LUGANO

03.02.2015 – 06.02.2015

ENTER 2015 Conference

Conference Theme "eTourism: Transforming Mobility". An event of IFITT
(International Federation of Information Technology and Travel & Tourism)

| | |
|--|-----------------|
| نام کشور: کرواسی | |
| عنوان نمایشگاه | |
| نمایشگاه بین المللی گردشگری | فارسی: |
| International Tourism Fair (COTOUR) | انگلیسی: |
| مکان برگزاری | |
| زاگرب - کرواسی | |
| زمان برگزاری | |
| 26-29 نوامبر 2015 مطابق با 8-5 آذرماه 1394 | |
| نهاد های برگزار کننده نمایشگاه | |
| نمایشگاه زاگرب | فارسی: |
| ZAGREBACK VELESAJAN | انگلیسی: |
| اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته | |
| 18112 بازدید کننده از 50 کشور و حدود 50 غرفه دار در سال 2013 در این نمایشگاه شرکت نمودند . ولی نمایشگاه فوق الذکر در سال 2014 برگزار نگردید. مقرر گردیده در سا 2015 برگزار شود. | |
| شرایط حضور بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه | |
| آژانسهای مسافرتی ، تور اپراتور ها، هتلداران ، رستوران داران ، دارندگان امکانات و تسهیلات گردشگری ، شرکتهای حمل و نقل هوایی ، زمینی و ... گردشگران فرهنگی ، پزشکی ، اکوتوریسم ، گلف و... ، سازمانهای تخصصی ، سرمایه گذاران ، بخش های دانشگاهی و شرکت های بیمه | |
| وبسایت نمایشگاه | |
| www.expodatabase.com/trade show/crotour | |

ملاحظات کارشناسی

کشور کرواسی در فهرست الویت های بازار جدید هدف گردشگری کشورمان قرار گرفته است. آماری درخصوص گردشگران خروجی از کرواسی به ایران وجود ندارد، آمار نمایشگاه مذکور در لیست نمایشگاههای UNWTO نیز قرار نگرفته است. دیگر نمایشگاههای بین المللی تخصصی گردشگری کشور کرواسی عبارتند از:

ZAGREB
February 2015

HOTEL & GASTROTEH
International Hotel & Restaurant Equipment & Catering Fair.

ZAGREB
13.03.2015 – 15.03.2015

PLACE2GO
International Tourism Fair

کشورهای عضو OIC

عنوان نمایشگاه

فارسی: دومین نمایشگاه گردشگری کشورهای عضو OIC با عنوان «گردشگری OIC: نقطه اجتماع تمدن ها»

انگلیسی: 2nd Tourism Fair of the OIC Member States, under the theme: Meeting Point of civilizations

مکان برگزاری

Sharjah, Expo Centre

زمان برگزاری

- 19th-21th October 2015 at the Sharjah, Expo Centre

نهادهای برگزارکننده نمایشگاه

فارسی:

انگلیسی:

اطلاعات شرکت کنندگان نمایشگاه در سال گذشته

شرایط حضور بخش خصوص و دولتی در نمایشگاه

Professionals driving the fastest growing sector of the global travel industry

وبسایت نمایشگاه

www.witsexpo.com

ملاحظات کارشناسی

حضور نمایندگان کشورمان اعم از بخش دولتی و خصوصی در این نمایشگاه می تواند فرصت مناسبی جهت معرفی پتانسیل های گردشگری جمهوری اسلامی ایران در زمینه های سلامت، اکوتوریسم، مذهب و حلال باشد.

